

## Plan aktivnosti kampanje „Za manje otpada“ za 2014./2015. godinu

<b>NAZIV OSNOVNE ŠKOLE:</b>	Osnovna škola Gustava Krkleca (VI. generacija Eko-škola)
<b>ADRESA:</b>	Božidara Magovca 103
<b>MJESTO:</b>	Zagreb
<b>TELEFON:</b>	01/6659-170
<b>E-MAIL:</b>	ured@os-gkrkleca-zg.skole.hr
<b>EKO-KOORDINATORICA:</b>	mr.sc. Branka Štefok Bojadžija
<b>KONTAKT EKO-KOORDINATORICE:</b>	01/6675-278 branka.stefok@gmail.com
<b>NAZIV KAMPANJE:</b>	„Za manje otpada“
<b>TEMATSKA CJELINA KAMPANJE:</b>	- Broj prikupljenih vreća otpada.
<b>SAŽETAK KAMPANJE</b>	<p>Cilj: Smanjiti otpad te dugoročno utjecati na promjenu navika kod mladih.</p> <p>Planirane aktivnosti i metode:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planiranje aktivnosti Eko-školskog odbora (sastanci) – rujan, listopad 2014.</li><li>2. Odluka o uključivanju škole u kampanju, prijava (školski eko-koordinatori) – listopad, studeni 2014.</li><li>3. Službeni početak kampanje (akcija čišćenja otpada oko škole, natjecanje u pravilnom razvrstavanju otpada, izložba učeničkih radova, PP prezentacije) – 14.11.2014.</li><li>4. Predavanja učiteljica prirode i biologije i školskih eko-koordinatora o pravilnom razvrstavanju otpada, eko-nastavna jedinica prema GPP-u: Primarna selekcija u domaćinstvima – studeni, prosinac 2014.</li><li>5. Promotivne aktivnosti učenika u projektnom tjednu (radionice, gosti) – prosinac 2014.</li><li>6. Istraživanje učenika (u literaturi i/ili internetu) o problemu otpada– siječanj, veljača 2015.</li><li>7. Izrada plakata, PP-prezentacija, slikovnice, brošure, letka, osmišljavanje eko-kodeksa, kviza znanja, igrokaza – veljača, ožujak 2015.</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Tematska izložba učeničkih radova u projektom tjednu (priredba)– ožujak 2015.</li> <li>9. Javna predavanja i radionice za građane, suradnja sa ostalim školama u kampanji (razmjena iskustva, zajednička akcija čišćenja okoliša – Zelena čistka - travanj 2015.</li> <li>10. Evaluacija projekta i predstavljanje učinka projekta u sklopu Dana škole – svibanj 2015.</li> <li>11. Obavješćavanje javnosti o postignutim rezultatima putem web stranice škole, tiska, medija; svečana dodjela priznanja i proslava uspješnog završetka kampanje – lipanj 2015.</li> </ol> <p>Planirani rezultati:  Nakon provedbe kampanje učenici će moći: navesti što je biosfera, razlikovati čovjekov okoliš od biosfere, opisati načine iskorištavanja prirodnih dobara i utjecaj čovjeka na okoliš, definirati otpad i opisati kako nastaje, razlikovati vrste otpada, opisati način postupanja s otpadom, definirati recikliranje, navesti štetne posljedice nerazvrstavanja otpada na živa bića i okoliš, izraditi plakate, PP prezentacije, letak, osmisliti reklamni slogan, eko-kodeks, organizirati humanitarne akcije i izložbe, surađivati s ostalim školama u kampanji.</p>
<b>POČETAK KAMPANJE:</b>	14.11.2014. (World Day of Action)
<b>ZAVRŠETAK KAMPANJE:</b>	21.05.2015. (Dan škole)
<b>SVRHA I CILJEVI KAMPANJE:</b>	<p>Temeljni koncept: Utjecaj čovjeka na okoliš, zaštita prirodnih dobara, smanjenje otpada, ponovna upotreba, recikliranje.</p> <p>Cilj: Smanjiti otpad te dugoročno utjecati na promjenu navika kod mladih.</p> <p>Zadaci:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edukacija učenika o pozitivnom i negativnom djelovanju čovjeka na okoliš.</li> <li>2. Edukacija učenika o pravilnom razvrstavanju otpada kao preduvjetu smanjenja njegove ukupne količine.</li> <li>3. Edukacija učenika o mogućnostima iskorištavanja otpada, recikliranja i njegove ponovne upotrebe.</li> <li>4. Razvijanje svijesti o vlastitim mogućnostima očuvanja prirode i okoliša.</li> </ol>